



Tilmeld dig til det nye elektroniske nyhedsbrev

- og deltag i lodtrækningen om et weekendophold for to personer på Molskroen ved Ebeltoft eller biografbilletter

Udfyld vedlagte kupon og send den til Per Aarsleff A/S i den frankerede svarkuvert eller send din tilmelding til nyhedsbrevrorteknik@arsleff.com. Hvis du tilmelder dig vores elektroniske nyhedsbrev inden den 27. juni 2008, deltager du automatisk i lodtrækningen om et weekendophold, med alt betalt, for 2 personer på Molskroen ved Ebeltoft samt 100 gavekort til 2 stk. biografbilletter, som kan indløses i Nordisk Films Biografer. Billetterne kan benyttes til valgfrie film i biografer over hele landet.

Det nye elektroniske nyhedsbrev

Aarsleff har siden 2004 udgivet et nyhedsbrev, som er blevet distribueret pr. post i et støt stigende oplag. Vi har gennem årene modtaget mange positive reaktioner på og forslag til emner og indhold. Alligevel, føler vi nu, at tiden er inde til i fremtiden at udgive nyhedsbrevet elektronisk.

En af de store fordele ved elektroniske nyhedsbreve er selvfølgelig muligheden for hurtig og aktuel formidling. Med det elektroniske nyhedsbrev kan vi nu hos Aarsleff formidle relevante oplysninger og nyheder til kunder og samarbejdspartnere med meget kort varsel. En anden fordel er, at nyhedsbrevet kan indeholde links til artikler, hjemmesider, cases, messer, kongresser mv. Det elektroniske nyhedsbrev får dermed en dybde og fleksibilitet, som var uopnåelig i forbindelse med det trykte nyhedsbrev. Vi håber, at læserne af nyhedsbrevet vil betragte det som et naturligt sted at hente opdateret viden, inspiration og nyheder.

Vi har naturligvis gjort os nøje overvejelser om, hvad det betyder for modtagerne af vores nyhedsbrev, at der i fremtiden lander endnu en mail i deres indbakke.

Derfor tilpasser vi de enkelte nyhedsbreve til forskellige målgrupper i forhold til blandt andet branche og geografi. Vi er dog også overbeviste om, at vi kender vores modtagere så godt, at vi gennem et elektronisk nyhedsbrev kan skabe en merværdi.

Per Aarsleff A/S, Rørteknik - nyhedsbrev juni 2008 - Meddelelse (HTML)

Fra: Per Aarsleff A/S, Rørteknik
Til: Navn Navnesen
Cc:
Emne: Per Aarsleff A/S, Rørteknik - nyhedsbrev juni 2008

Sendt: ma 12-06-2008 13:46

AARSLEFF **Rørteknik nyhedsbrev** Nyhedsbrev september 2008

Kære Modtager Afmeld | Print | Tidligere udgaver

Vi ser frem til at sende dig det første elektroniske nyhedsbrev og håber du vil tage godt imod det.

Med venlig hilsen
Per Aarsleff A/S, Rørteknik

Partnership virker - her er beviset

Den 16. og 17. april deltog en række af landets kommuner på SST's årsmøde i København. På konferencen kunne hver kommune deltage med en planche i konkurrencen om at blive årets bedste No-Dig projekt i Skandinavien.

[Læs hele historien her](#)

TV-inspektioner gør det usynlige synligt

En TV-inspektion af ledninger og rør kan spare boligforeninger og virksomheder for store udgifter og gener i dagligdagen.

[Læs hele historien her](#)

Tilmeld dig det nye elektroniske nyhedsbrev

- og deltag i lodtrækningen om et weekendophold for to personer på Molskroen ved Ebeltoft eller biografbilletter

[Læs hele historien her](#)

Åben Hus 2008

Per Aarsleff A/S holder åben hus torsdag d. 18. september. Nærmere info følger i næste nyhedsbrev.

Ajour 08

Vi deltager på messen Ajour - Maskinmestrenes erhvervs-konference.

Messen afholdes 27. og 28. november 2008 i Odense Congress Center, Ørbækvej 350, 5220 Odense SØ.

Vi glæder os til at møde dig på messen.

Afmeld | Print | Tidligere udgaver

Per Aarsleff A/S, Lokesvej 15, 8230 Åbyhøj, Tel +45 8744 2222, Fax +45 8744 2249, www.aarsleff.com, bogi@arsleff.com

Eksempel på hvordan du vil kunne se nyhedsbrevet fremover.

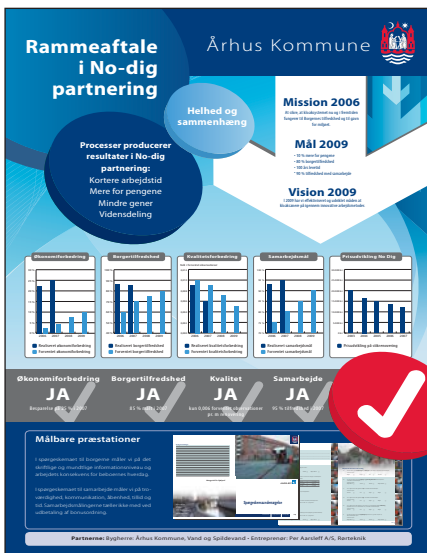
Vi håber, at du vil tage godt imod det elektroniske nyhedsbrev, og vi vil gøre vores bedste til altid at gøre det relevant og spændende.

Partnering virker - her er beviset

Den 16. og 17. april deltog en række af landets kommuner på SSTT's årsmøde i København. På konferencen kunne hver kommune deltage med en planche i konkurrencen om at blive årets bedste No-Dig projekt i Skandinavien.

Århus Kommune, Vand og Spildevand, deltog med plakaten, som vi her gengiver i miniatureformat. Århus Kommune vandt ikke konkurrencen, men høstede stor anerkendelse for de resultater, som er opnået i samarbejde med Per Aarsleff A/S, Rørteknik.

Plakaten viser, at vi i Aarsleff er klart foran de mål, der skal sikre, at vi realiserer



Nomineret til årets bedste No-Dig projekt

visionen (hvor vi vil hen), således at vi lever op til missionen (hvem vi er).

Ændret adfærd i begge organisationer

Resultaterne er først og fremmest nået ved, at begge parter har haft fokus på samarbejdsformen og processen internt i begge organisationer, således at vi f.eks. løbende efteruddanner os sammen. Indtil videre har begge organisationers ingeniører, tekniske tegnere, andre administrative medarbejdere og dem som udfører arbejdet i praksis, deltaget i kurser om alt lige fra projektledelse til implementering af LEAN. Det har skabt endnu mere engagerede medarbejdere hos begge parter.

Ikke kun en strømpe fra A til B

I vores løsning af opgaven benytter vi selvfølgelig de metoder, som altid har virket godt. Men derudover leder vi konstant efter nye veje at gå. I Aarsleff lægger vi således ikke "kun" en strømpe fra punkt A til punkt B – eller fungerer udelukkende som entreprenør. I stedet er der udsædvanlig megen fokus på udførelsen af arbejdet, fordi vi løbende kun skal finjustere og forbedre processerne

undervejs. Det frigiver ressourcer til at forberede projekter til øjeblikkelig igangsætning et helt år i forvejen, således at vi kan implementere i samme øjeblik, vi er foran planen og de økonomioversigter, som vi også løbende reviderer.

VIL DU VIDE MERE....

om partnering, så er du velkommen til at kontakte os. Så kommer både vi og en repræsentant fra Århus Kommune og fortæller om fordele og ulemper – for vi er jo sammen om arbejdsformen.

Kontaktperson er Arne Thomsen. Han træffes på telefon 8744 2421 eller mobil 4044 2421.

Vi får et nyt navn

Salgsafdelingen i Per Aarsleff A/S Rørteknik har hidtil været delt i to, nemlig "Bolig & Industri" og "Kommuner."

Vi har nu skiftet "Kommuner" ud med "Forsyninger". Det skyldes for det første, at vi naturligvis ønsker at præsentere os med et navn, der matcher den verden, som vores kunder befinder sig i – og kloakafdelingerne er jo mange steder blevet en del af kommunernes forsy-

ningsvirksomheder, efter at selskabsdannelse er igangsat eller allerede gennemført.

Da strukturkommissionen reducerede antallet af kommuner til 98 blev kundemassen mindre. Det betyder, at vi nu har

endnu mere tid til samarbejdet med den enkelte kunde. Vi ønsker derfor med navneskiftet for det andet at signalere, at vi i højere grad er klar til netop at "forsyne" vores kunder med en endnu bedre service.

Har du spørgsmål eller kommentarer, er du velkommen til at kontakte os.

Jan Ingegaard Henriksen

Salgschef Forsyning
36793425
20263425